



prime
magazine

MEDIA PACK

Le magazine de haut standing de l'Océan Indien pour des lecteurs avides, qui voyagent dans sa région ; étant un hub & une plaque tournante vers le Moyen-Orient, l'Europe et ses nombreuses destinations mondiales, jusque vers la Chine. Le magazine Prime est distribué mondialement via les compagnies aériennes, les ambassades, les salons de première classe, les Hôtels 5 étoiles et ses rassemblements VIP.



Le magazine Prime est reconnu pour être une publication de standing dans l'Océan Indien et Madagascar, dédié pour son inspiration & son information ; il s'adresse aux lecteurs qu'ils soient résidents, visiteurs ou voyageurs en transit.

Son contenu original, créé par une équipe éditoriale de haut niveau, attire des marques internationales :





“ Prime Magazine est unique en son genre pour informer et divertir des millions de lecteurs vivant dans la région, ainsi que tous les voyageurs qui la visitent ; notamment l’île Maurice, les Seychelles et la Réunion. ”

Magazine mensuel gratuit publié :

- En version bilingue: Français et Anglais
- 120 pages au format A4 en quadrichromie
- Plus de 10,000 exemplaires = 80,000 lecteurs par mois
- Au niveau National & International

L'objectif du magazine est d'informer et divertir - mensuellement :

- Les **250.000** touristes qui visitent chaque année Madagascar
- Les **550.000** voyageurs internationaux recensés par an au départ ou à destination de Madagascar embarquant à bord des avions des compagnies qui desservent la Grande île.
- Les **147.500** passagers internationaux annuels de la compagnie Air Madagascar
- Les **330.400** passagers régionaux annuels de la compagnie Air Madagascar
- Les **74.100** passagers nationaux annuels de la compagnie Air Madagascar
- Les **24 millions** d'habitants de Madagascar
- Le **monde** entier, au travers de sa présence physique internationale et en ligne

Sources: The World Bank, Air Madagascar



Le lectorat : Approx. +70.000 en copies imprimées & +30.000 pour les lecteurs en ligne

Le Lectorat en Distribution International

Prime Magazine est distribué dans toutes les ambassades de Madagascar, les grandes salons touristiques internationaux et dans de nombreux événements VIP ; faisant la promotion de nombreux hôtels 4 & 5 étoiles à Madagascar, et dans la région de l'Océan Indien (île Maurice, Seychelles, Réunion, etc.)

Le Lectorat version en ligne

Promu dans le monde entier lors d'événements VIP, ciblant un auditoire aisé et affluent (HNWI et UHNWI), en plus de tous ceux qui s'intéressent à la région de l'Océan Indien, en lisant la version en ligne sur internet (anciennes et récentes versions).

Le Lectorat dans les vols d'Air Madagascar et Tsaradia

Plus de 80% des passagers lisent les magazines dans l'avion avec lequel ils voyagent. Il fournit un environnement captif, où la publicité dans le magazine des compagnies aériennes atteint le public à un moment très réceptif. Les sujets dans un vol aérien ont cet énorme avantage: rien ne les perturbe.

Par conséquent, la possibilité de promouvoir votre marque, votre produit ou votre service via la publicité à bord est énorme. Et la disponibilité sur toutes les classes de sièges atteint un public diversifié entre l'économie et la première classe - tous assez riches pour voyager en avion = un revenu disponible.

Source: Wikipedia: Nielsen Audio (formerly Arbitron)

Le Lectorat en Distribution National

Les 12 principales destinations où sont distribués le Prime Magazine (voir : Distribution) représentent la clé de toutes les principales destinations économiques de Madagascar. Les zones de distribution ne sont pas les «lieux de vie nocturne», mais des endroits où les personnes se rassemblent (résidents et visiteurs): les meilleurs restaurants, cafés, hôtels, îles privées et hôtels de luxe de Madagascar ; ainsi que les endroits de plaque tournante sociale, comme les parcours de Golf, les salons d'aéroports et les centres d'affaires. La démographie du lectorat montre que le RNB est bien au-dessus de la moyenne et que le Prime Magazine cible le groupe le plus important de la population adulte, à savoir les 25 à 54 ans ; dont la moitié hommes, et la moitié femme.

Source: http://www.indexmundi.com/madagascar/age_structure.html



Nous calculons le nombre de lecteurs

Avec un facteur classique de x4.5 par copie imprimée et distribuée sur l'international et le national, et le facteur classique de x12 par copie imprimée et distribuée, en tant que magazine de bord avec Air Madagascar & Tsara Dia.

Contenu bilingue (Anglais-Français) : Informatif et distrayant couvrant :

La Haute couture, le style, loisirs, culture, voyage et beaucoup plus. Et des guides sur les destinations de l'Océan Indien.

Lisez le magazine en ligne ici :
www.primemedia.international

TSARADIA



020 23 444 44



www.tsaradia.com

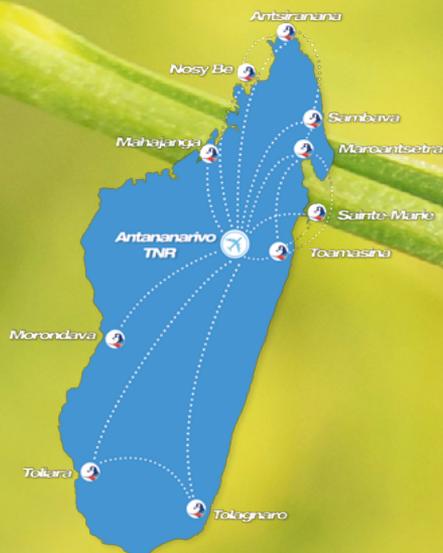
La nouvelle compagnie aérienne Nationale « TSARA DIA »

Pour dynamiser ce réseau et en développer tout le potentiel, Air Madagascar a créé une compagnie filiale entièrement dédiée à ce réseau. TSARA DIA signifie littéralement « un beau voyage ». Cette dénomination reflète le positionnement de la compagnie et véhicule les valeurs qu'elle porte :

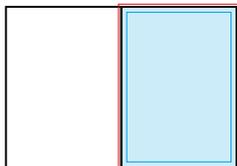
Dynamique et attentive, TSARA DIA place la proximité avec le client et la satisfaction de ses attentes au cœur de son activité. Le professionnalisme : La sécurité, la ponctualité, la fiabilité et un service de qualité

structurent ses activités. Le savoir-faire Malagasy et la responsabilité citoyenne : TSARA DIA œuvre pour le rayonnement économique et touristique de la destination Madagascar, pour le développement de sa population et pour la protection de sa biodiversité.

Au départ d'Antananarivo : Antsirana, Mahajanga, Maroantsetra, Morondava, Nosy Bé, Sainte-Marie, Sambava, Toamasina, Tolagnaro, Toliara



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES (PRIME MAGAZINE)

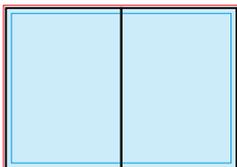


Formats

Page entière
4ème de Couverture
2ème de Couverture
3ème de Couverture

Spec largeur x hauteur

- Fonds Perdus 216 x 303 mm
- Format fini 210 x 297 mm
- Zone sans risque 190 x 277 mm

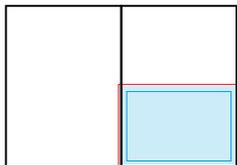


Formats

Double page

Spec largeur x hauteur

- Fonds Perdus 426 x 303 mm
- Format fini 420 x 297 mm
- Zone sans risque 400 x 277 mm

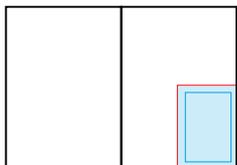


Formats

1/2 de Page

Spec largeur x hauteur

- Fonds Perdus 216 x 154 mm
- Format fini 210 x 148 mm
- Zone sans risque 190 x 128 mm



Formats

1/4 de Page

Spec largeur x hauteur

- Fonds Perdus 111 x 154 mm
- Format fini 105 x 148 mm
- Zone sans risque 85 x 128 mm

Conditions requises

Fonds perdus : Assurez-vous que votre fond s'étende à au moins 3 mm sur les 4 côtés, pour permettre la coupe.

Zone sans risque : Texte, logos et autres éléments importants doivent être placés dans la zone sans risque.

Format : PDF/X (PDF haute définition) avec les polices incorporées; toutes les images enregistrées en CMJN. Ou TIFF aplatis.

Taille des polices : Minimum 6 pt.

Couleur : CMJN uniquement. Pas de Pantone ou de tons directs.

Traits : N'utilisez pas des traits compliqués. Les traits noirs doivent être au moins 0,25 pt, les traits de couleur au moins 0,5 pt.

Marques de coupe : Les marquages de coupe et de repérage et les barres de couleur doivent être décalées de 10 mm.

Noir intense : Utilisez C60, M40, J40 et N100 pour produire un noir intense.

Les éditeurs conservent le droit de modifier les fichiers soumis pour répondre aux exigences de production, et ne seront pas responsables des couleurs ou de tout autre écart par rapport au fichier d'origine.

ENVOYEZ VOS FICHIERS A : jon@primemedia.international

PLANNING DE CLÔTURE (Prime Magazine)

Edition

Septembre 2018
Octobre 2018
Novembre 2018
Décembre 2018
Janvier 2019
Février 2019

Dates de Clôture

Limite 10 Août 2018
Limite 10 Sept. 2018
Limite 10 Oct. 2018
Limite 10 Nov. 2018
Limite 10 Déc. 2018
Limite 10 Janv. 2019

Edition

Mars 2019
Avril 2019
Mai 2019
Juin 2019
Juillet 2019
Août 2019

Dates de Clôture

Limite 10 Fév. 2019
Limite 10 Mars 2019
Limite 10 Avril 2019
Limite 10 Mai 2019
Limite 10 Juin 2019
Limite 10 Juillet 2019

* Annonce 1 Page A4 (pleine) - (Taille de la maquette : 216 x 303 mm)

* Annonce 1/2 page - (Taille de la maquette : 216 x 154 mm)

Votre visuel doit respecter les paramètres techniques suivants :

- 3 mm de bords perdus (EXTERNE) sur les 4 côtés de la page
- 10 mm (1 cm) de marges (INTERNE) sur les 4 côtés de la page

PARTENAIRES OFFICIELS



prime
magazine

CONTACTS:

welcome@primemedia.international

(+261) 034 49 091 93 / (+261) 032 05 092 90

(+261) 034 49 092 89 / (+261) 032 05 092 89

SIEGE SOCIETE

PRIME MEDIA SARL, BP 332, HELLVILLE - 207 NOSY BE

SIEGE BUREAU ANTANANARIVO

PRIME MEDIA SARL L'ALANA PAUL DUSSAC, ANALAKELY SUD ANTANANARIVO (101)

PHONE: (+261) 034 49 092 91 / (+261) 032 05 092 89 **CONTACT INTERNATIONAL :** 0044 (0) 20 3397 1398

welcome@primemedia.international

Prime Media International Limited

Registered office anson court, la route des camps, st martin, guernsey, gy4 6ad

Registered in guernsey no. 62786

Publisher contact : PRIME MEDIA SARL